

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Саратовский государственный университет генетики,
биотехнологии и инженерии
имени Н.И. Вавилова»**

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета экономики и
менеджмента

 /Л.А.Волощук/
« 07 » 07 2023г.

**ПРОГРАММА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

| | |
|-----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|
| Направление подготовки | 38.03.06 Торговое дело |
| Направленность (профиль) | Маркетинг и рыночная аналитика в АПК |
| Квалификация выпускника | Бакалавр |
| Выпускающая (-ие) кафедра (-ы) | «Проектный менеджмент и внешнеэкономическая деятельность в АПК» |

Разработчики:

*зав. кафедрой «Проектный менеджмент и внешнеэкономическая деятельность в
АПК» профессор Колотырин К.П.*

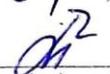
*доцент кафедры «Проектный менеджмент и внешнеэкономическая деятельность в
АПК» Ерюшев М.В.*

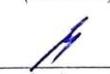
*доцент кафедры «Проектный менеджмент и внешнеэкономическая деятельность
в АПК» Пшенцова А.И.*

*доцент кафедры «Проектный менеджмент и внешнеэкономическая деятельность
в АПК» Минеева Л.Н.*


(подпись)


(подпись)


(подпись)


(подпись)

Саратов 2023

Содержание

| | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| 1. Основные положения..... | 3 |
| 2. Государственные аттестационные испытания..... | 3 |
| 3. Структура государственного экзамена..... | 3 |
| 4. Требования, предъявляемые к ВКР..... | 4 |
| 5. Порядок размещения текстов ВКР в электронно-библиотечной системе университета и их проверки на объём заимствования..... | 6 |
| 6. Материалы для оценки результатов государственного экзамена, ВКР и результатов их защиты..... | 8 |
| Приложения..... | 9 |

1. Основные положения

1.1. Программа государственной итоговой аттестации по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, направленность (профиль) Маркетинг и рыночная аналитика в АПК разработана на основании Положения о государственной итоговой аттестации обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, реализуемым в ФГБОУ ВО Вавиловский университет, утверждённого приказом ректора от 30 августа 2022 г. № 57-ОД, а также Порядка разработки (актуализации) программ государственной итоговой аттестации (итоговой аттестации) обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, реализуемым в соответствии с актуализированными ФГОС ВО в ФГБОУ ВО Вавиловский университет, утверждённого приказом ректора от 30 августа 2022 г. № 57-ОД.

1.2. Объём государственной итоговой аттестации по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, направленность (профиль) Маркетинг и рыночная аналитика в АПК составляет 6 зачетных единиц.

2. Государственные аттестационные испытания

2.1. Государственная итоговая аттестация обучающихся по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, направленность (профиль) Маркетинг и рыночная аналитика в АПК проводится в форме подготовке к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.

2.2. Государственные аттестационные испытания проводятся в сроки, установленные календарным учебным графиком по основной профессиональной образовательной программе.

2.3. Защита ВКР по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, направленность (профиль) Маркетинг и рыночная аналитика в АПК проводится на территории ФГБОУ ВО Вавиловский университет (далее – университет).

3. Структура государственного экзамена

3.1. Государственный экзамен по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, направленность (профиль) Маркетинг и рыночная аналитика в АПК не предусмотрен основной профессиональной образовательной программой.

4. Требования, предъявляемые к ВКР

4.1. Выпускная квалификационная работа (далее – ВКР) – это форма итоговой аттестации обучающегося, завершающего процесс освоения ОПОП, представляющая собой выполненную обучающимся (несколькими обучающимися совместно) работу, демонстрирующую уровень подготовленности выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности в области и (или) сфере, устанавливаемой основной профессиональной образовательной программой, утверждённой решением Ученого совета ФГБОУ ВО Вавиловский университет от 25.05.2021 г. протокол № 6.

4.2. По направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, направленность (профиль) Маркетинг и рыночная аналитика в АПК допускается выполнение ВКР в виде выпускной квалификационной работы.

4.3. Основным форматом ВКР является:

– проектно-исследовательский формат – разработка (индивидуально или в составе группы) прикладной проблемы, в результате которой создается некоторый продукт – проектное решение.

4.4. Примерный перечень тем ВКР по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, направленность (профиль) Маркетинг и рыночная аналитика в АПК:

1. Анализ восприятия бренда на рынке (на примере конкретного предприятия конкретного предприятия).
2. Анализ и исследование цен конкурентов для предприятия (фирмы, организации);
3. Анализ и определение конкурентной ситуации и способов повышения конкурентоспособности продукции АПК на примере конкретного предприятия;
4. Анализ и прогноз развития товарного рынка в системе маркетинга компании (на примере конкретного предприятия конкретного предприятия).
5. Анализ и прогнозирование спроса на продукцию АПК
6. Анализ и совершенствование программы стимулирования потребителей на примере конкретного предприятия АПК;
7. Анализ и совершенствование сбытовой стратегии предприятия (организации, фирмы) АПК
8. Анализ и совершенствование товарной стратегии сельскохозяйственного предприятия (организации, фирмы);
9. Анализ и совершенствование ценовой стратегии сельскохозяйственного предприятия (организации, фирмы);
10. Анализ конкурентной среды на рынке сельскохозяйственной продукции и сырья;
11. Анализ конкурентной среды розничного (оптового) торгового предприятия по реализации продуктов питания;

12. Анализ конкурентоспособности брендов на рынке АПК и повышение лояльности к бренду (на российском и зарубежном рынках);
13. Анализ маркетинговых возможностей компании при осуществлении сбытовой политики (на примере конкретного предприятия).
14. Анализ потребительских предпочтений в целях совершенствования маркетинговой политики предприятия (на примере конкретного предприятия).
15. Анализ рынка ценообразования (на примере конкретного предприятия отрасли: молочной, пищевой и др.)
16. Аналитический подход к разработке стратегий развития торговых марок (на примере конкретного предприятия).
17. Аналитический подход к разработке элементов бренда (на примере конкретного предприятия).
18. Аналитический подход к сегментированию рынка как основа стратегического планирования маркетинга (на примере конкретного предприятия).
19. Интеграция процессов управления маркетинговой деятельностью с помощью маркетинговой информационной системы (на примере конкретного предприятия).
20. Использование методов моделирования и прогнозирования в изучении поведенческих реакций потребителей (на примере конкретного предприятия).
21. Конкурентный анализ рынка образовательных услуг в сегменте управленческих специальностей (на примере конкретного предприятия).
22. Маркетинговая аналитика конкурентных преимуществ предприятия АПК.
23. Маркетинговая аналитика рынка продовольственных товаров (на примере конкретного товара);
24. Маркетинговое исследование ценовых предпочтений покупателей (на примере конкретного предприятия).
25. Маркетинговые исследования в системе управления ассортиментной политикой предприятия (на примере конкретного предприятия).
26. Маркетинговые исследования как основа разработки программы оценки качества обслуживания клиентов (на примере конкретного предприятия).
27. Маркетинговые исследования как основа разработки стратегического плана маркетинга в компании (на примере конкретного предприятия).
28. Особенности проведения маркетинговых исследований на рынке товаров (услуг) (на примере конкретного предприятия).
29. Применение аналитических инструментов в процессе совершенствования маркетинговой политики (на примере конкретного предприятия).
30. Применение аналитического программного обеспечения для повышения эффективности маркетинговой деятельности предприятия (на примере конкретного предприятия).
31. Применение маркетинговых исследований в целях повышения эффективности (на примере конкретного предприятия).

32. Применение методов анализа ассортимента в целях совершенствования товарной политики предприятия (на примере конкретного предприятия).

33. Совершенствование стратегии качества сельскохозяйственного сырья на предприятии (организации, фирмы);

4.5. Требования к структуре, порядок выполнения и оформления ВКР представлены в методических указаниях для выполнения ВКР (приложение 1).

5. Порядок размещения текстов ВКР в электронно-библиотечной системе университета и их проверки на объём заимствования

5.1. Тексты ВКР по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, направленность (профиль) Маркетинг и рыночная аналитика в АПК, за исключением текстов ВКР, содержащих сведения, составляющие государственную тайну, размещаются в электронно-библиотечной системе (далее – ЭБС) университета и проверяются на объём заимствования.

5.2. Заведующие выпускающими кафедрами назначают ответственных за размещение текстов ВКР в ЭБС университета и их проверку на наличие неправомерного заимствования, и необоснованного цитирования из числа профессорско-преподавательского состава кафедры.

5.3. Проверка текстов ВКР на наличие неправомерного заимствования и необоснованного цитирования осуществляется с использованием системы «ВКР-ВУЗ».

5.4. Правомерно заимствованными могут быть следующие материалы:

– официальные документы федеральных государственных органов и органов местного самоуправления муниципальных образований, в том числе законов, других нормативных актов, судебные решения, иные материалы законодательного, административного и судебного характера, официальные документы международных организаций, а также их официальные переводы;

– государственные символы и знаки (флаги, гербы, ордена, денежные знаки и тому подобное), а также символы и знаки муниципальных образований;

– произведения народного творчества (фольклор), не имеющие конкретных авторов;

– сообщения о событиях и фактах, имеющие исключительно информационный характер;

– устойчивые выражения;

– ранее опубликованные материалы автора работы (самоцитирование).

5.5. Не считаются воспроизведением / цитированием включенные в текст ВКР:

– исходные формулы, шапки типовых таблиц, графиков и диаграмм, библиографические описания источников (кроме списков использованных источников, воспроизведенных большими фрагментами или целиком);

– фрагменты нормативных правовых актов и локальных актов организаций, предприятий, включенные в текст ВКР в качестве иллюстраций и примеров (при соблюдении правил цитирования).

5.6. В случае если объем заимствованного текста в ВКР превышает суммарный допустимый предел, то цитируемые фрагменты целесообразно переносить в приложения, в частности в случае цитирования нормативных правовых актов и локальных актов организаций, предприятий, учреждений.

5.7. Если ВКР содержит оригинального текста менее 40% от общего объема работы, она должна быть возвращена обучающемуся на доработку и пройти повторную проверку не позднее 3 календарных дней до даты защиты.

5.8. Использование заимствованного текста без ссылки на автора и / или источник заимствования в ВКР не допускается.

При использовании в тексте ВКР идей или разработок, принадлежащих соавторам, коллективно с которыми были написаны документы, автор обязан отметить это обстоятельство в тексте работы. Указанные ссылки должны делаться также в отношении документов автора, выполненных им как единолично, так и в соавторстве.

5.9. Размещению в ЭБС университета в течение 10-ти дней после защиты ВКР подлежат тексты ВКР обучающихся, по итогам защиты которых получены положительные оценки, за исключением работ, содержащих сведения, составляющих государственную тайну.

5.10. Доступ к текстам ВКР должен быть обеспечен в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации, с учетом изъятия производственных, технических, экономических, организационных и других сведений, в том числе о результатах интеллектуальной деятельности в научно-технической сфере, о способах осуществления профессиональной деятельности, которые имеют действительную или потенциальную коммерческую ценность в силу неизвестности их третьим лицам, в соответствии с решением правообладателя.

5.11. В случае наличия в ВКР производственных, технических, экономических, организационных и других сведений, в том числе о результатах интеллектуальной деятельности в научно-технической сфере, о способах осуществления профессиональной деятельности, которые имеют действительную или потенциальную коммерческую ценность в силу неизвестности их третьим лицам, такие сведения изымаются из электронной версии ВКР на основании решения заседания выпускающей кафедры при наличии обоснования руководителя ВКР. Обоснование составляется и подписывается руководителем ВКР в произвольной форме.

5.12. Обоснование руководителя ВКР об исключении из электронной версии ВКР необходимых сведений вкладывается в пояснительную записку сброшюрованной ВКР. При изъятии руководителем ВКР таких сведений из электронного варианта ВКР в тексте работы (на изъятых страницах) делается соответствующая запись «сведения изъяты».

6. Материалы для оценки результатов государственного экзамена, ВКР и результатов их защиты

Материалы для оценки результатов защиты ВКР представлены в виде оценочных материалов для проведения ГИА (приложение 2).

Программа рассмотрена на заседании кафедры «Проектный менеджмент и внешнеэкономическая деятельность в АПК» 13 июня 2023 г. (протокол № 12).

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и
инженерии имени Н.И. Вавилова»

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

для государственной итоговой аттестации

| | |
|--------------------------------|------------------------------------------------------------------------|
| Направление подготовки | 38.03.06 Торговое дело |
| Направленность (профиль) | Маркетинг и рыночная аналитика в АПК |
| Квалификация выпускника | Бакалавр |
| Выпускающая (-ие) кафедра (-ы) | «Проектный менеджмент и внешнеэкономическая деятельность в АПК» |

Разработчики:

зав. кафедрой «Проектный менеджмент и внешнеэкономическая деятельность в АПК» профессор Колотырин К.П.

доцент кафедры «Проектный менеджмент и внешнеэкономическая деятельность в АПК» Ерюшев М.В.

доцент кафедры «Проектный менеджмент и внешнеэкономическая деятельность в АПК» Пшеницова А.И.

доцент кафедры «Проектный менеджмент и внешнеэкономическая деятельность в АПК» Минеева Л.Н.

(подпись)

(подпись)

(подпись)

(подпись)

Саратов 2023

Содержание

| | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 1. Основные положения..... | 3 |
| 2. Перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения образовательной программы..... | 3 |
| 3. Показатели и критерии оценивания компетенций, шкалы оценивания..... | 5 |
| 4. Материалы для оценки результатов освоения образовательной программы..... | 12 |
| 5. Процедура оценивания результатов освоения образовательной программы..... | 14 |

1. Основные положения

Оценочные материалы для государственной итоговой аттестации по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело направленность (профиль) Маркетинг и рыночная аналитика в АПК разработаны на основании Положения о государственной итоговой аттестации обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, реализуемым в ФГБОУ ВО Вавиловский университет, утверждённого приказом ректора от 30 августа 2022 г. № 57-ОД, а также Порядка разработки (актуализации) программ государственной итоговой аттестации (итоговой аттестации) обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, реализуемым в соответствии с актуализированными ФГОС ВО в ФГБОУ ВО Вавиловский университет, утверждённого приказом ректора от 30 августа 2022 г. № 57-ОД и Программы государственной итоговой аттестации, утверждённой деканом факультета «07» июля 2023 г.

2. Перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения образовательной программы

2.1. Типы задач профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники, освоившие образовательную программу по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело направленность (профиль) Маркетинг и рыночная аналитика в АПК:

- аналитический;
- организационно-управленческий;
- расчетно-экономический.

2.2. Выпускник, освоивший образовательную программу, должен обладать следующими **универсальными компетенциями**:

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;

УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;

УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде;

УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах);

УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах;

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни;

УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности;

УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов;

УК-9 Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах;

УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности;

УК-11 Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению.

2.3. Выпускник, освоивший образовательную программу, должен обладать следующими **общепрофессиональными компетенциями**:

ОПК-1 Способен применять знания экономической и управленческой теории при решении оперативных и тактических задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах;

ОПК-2 Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности;

ОПК-3 Способен анализировать и содержательно объяснять природу торгово-экономических процессов;

ОПК-4 Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности;

ОПК-5 Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач;

ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.

2.4. Выпускник, освоивший образовательную программу, должен обладать **профессиональными компетенциями**:

ПК-1 Способен анализировать показатели конкурентоспособности предприятий АПК и привлекательность их потенциальных рынков сбыта, количественные и качественные требования к производственным ресурсам, оценивать рациональность их использования, моделировать производственно-экономические и бизнес-процессы для оценки эффективности деятельности предприятий АПК;

ПК-2 Способен к проведению маркетингового исследования с целью выявления удовлетворения потребностей покупателей с использованием

инструментов комплекса маркетинга, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка;

ПК-3 Способен к проведению маркетингового исследования с использованием программного обеспечения для изучения конъюнктуры товарного рынка;

ПК-4 Способен организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров;

ПК-5 Способен участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, способностью управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы;

ПК-6 Способен разрабатывать стратегические и текущие планы маркетинговой деятельности предприятия, исходя из конкретных условий рынка, инструментов комплекса маркетинга и стратегических целей предприятий АПК;

ПК-7 Способен работать в коллективе, выстраивать эффективные коммуникации с коллегами и руководством, обеспечивать подразделения предприятий АПК квалифицированными кадрами, осуществлять их расстановку и мотивацию к профессиональному развитию и качественному труду;

ПК-8 Способен разрабатывать и реализовывать маркетинговые мероприятия по модернизации производственных технологий и освоению инновационных видов продукции и услуг, снижению рисков и повышению эффективности инвестиционной деятельности на основе анализа требований конъюнктуры аграрных рынков и современных достижений науки и техники;

ПК-9 Способен оценивать и прогнозировать эффективность результатов деятельности предприятия.

3. Индикаторы достижения и критерии оценивания компетенций, шкалы оценивания

3.1. Описание показателей оценивания компетенций, формируемых у обучающихся при освоении образовательной программы по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело направленность (профиль) Маркетинг и рыночная аналитика в АПК, представлено в таблице 1.

Таблица 1 – Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций, формируемых у обучающихся при освоении образовательной программы

| Код и наименование компетенции | Индикаторы достижения компетенции | Показатели оценивания индикаторов достижения компетенции |
|--------------------------------|-----------------------------------|----------------------------------------------------------|
| 1 | 2 | 3 |
| УК-1 | УК-1.1 Осуществляет анализ | Знания: конъюнктуры отраслевых |

| Код и наименование компетенции | Индикаторы достижения компетенции | Показатели оценивания индикаторов достижения компетенции |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | 2 | 3 |
| Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач | рыночной информации для принятия решений о целесообразности ведения бизнеса | рынков АПК |
| | | Умения: проводить анализ рыночной информации для принятия решений о целесообразности ведения бизнеса Навыки: прогнозирования конъюнктуры отраслевых рынков АПК |
| УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений | УК-2.3. Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения | Знания: видов и окружения проектов в маркетинге |
| | | Умения: определять конкретные цели и задачи проекта в маркетинге |
| | | Навыки: выбора оптимальных решений и способов их реализации в маркетинге |
| УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде | УК-3.4 Определяет оптимальные модели социального взаимодействия в коллективе и реализовывает свою роль в команде | Знания: оптимальных моделей социального взаимодействия в коллективе |
| | | Умения: определять оптимальные модели социального взаимодействия в коллективе |
| | | Навыки: реализации своей роли в команде |
| УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) | УК - 4.1 Осуществляет деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации | Знания: основных понятий культуры речи, нормативных, коммуникативных, этических аспектов устной и письменной речи, функциональных стилей современного русского языка, основ ораторского искусства и особенностей аргументации |
| | | Умения: использовать знание языковых норм, знания о коммуникативных качествах речи в межличностном общении и деловой коммуникации |
| | | Навыки: навыками деловой коммуникации в профессиональной области; методами совершенствования навыков грамотного письма и говорения |
| | УК - 4.3. Выстраивает эффективные межличностные коммуникации с коллегами и деловыми партнерами | Знания: способов и правил проведения деловых переговоров |
| | | Умения: выстраивать эффективные межличностные коммуникации с коллегами и деловыми партнерами |
| | | Навыки: организации и проведение деловых переговоров |
| УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах | УК-5.3 Умеет вести коммуникацию в мире культурного многообразия и демонстрировать взаимопонимание между обучающимися – представителями различных культур с соблюдением этических и межкультурных норм | Знания: закономерности и особенности социально-исторического развития различных культур в этическом и философском контексте |
| | | Умения: понимать и воспринимать разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах |
| | | Навыки: простейшими методами |

| Код и наименование компетенции | Индикаторы достижения компетенции | Показатели оценивания индикаторов достижения компетенции |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | 2 | 3 |
| | | адекватного восприятия межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах; общения в мире культурного многообразия с использованием этических норм поведения |
| УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни | УК-6.3 Умеет проектировать модели тайм менеджмента и выстраивать траекторию саморазвития для реализации профессиональной карьеры | Знания: моделей тайм менеджмента Умения: проектировать модели тайм менеджмента для реализации профессиональной карьеры Навыки: управления саморазвитием для реализации профессиональной карьеры |
| УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности | УК-7.2 Использует основы физической культуры для осознанного выбора здоровьесберегающих технологий с учетом внутренних и внешних условий реализации конкретной профессиональной деятельности | Знания: способы контроля и оценки физического развития и физической подготовленности; правила и способы планирования индивидуальных занятий различной целевой направленности Умения: выполнять индивидуально подобранные комплексы оздоровительной и профессионально-прикладной физической культуры Навыки: методическими принципами физического воспитания, методами и средствами физической культуры; самостоятельно применяет их для повышения адаптационных резервов организма и укрепления здоровья |
| УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов | УК-8.1 Идентифицирует угрозу (опасность) природного и техногенного происхождения для жизнедеятельности человека | Знания: методы идентификации угрозы (опасности) природного и техногенного происхождения для жизнедеятельности человека Умения: применять методы угрозы (опасности) природного и техногенного происхождения для жизнедеятельности человека Навыки: навыком идентификации угрозы (опасности) природного и техногенного происхождения для жизнедеятельности человека |
| УК-9 Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах | УК-9.2 Умеет применять базовые дефектологические знания в инклюзивной практике социально-профессионального взаимодействия для социальной адаптации лиц с ОВЗ и инвалидностью; соблюдать требования толерантного отношения к лицам с ОВЗ и инвалидностью. | Знания: принципов организации инклюзивного образования, моделей инклюзивного взаимодействия; этических и социальных норм общения с лицами с ОВЗ и инвалидностью; Умения: планировать и осуществлять профессиональную деятельность с лицами с ОВЗ и инвалидностью; Навыки: взаимодействия в социальной и профессиональной сферах с лицами с ОВЗ и инвалидностью. |
| УК-10 Способен принимать | УК-10.2 Применяет методы личного экономического и | Знания: основы поведения экономических агентов; основные |

| Код и наименование компетенции | Индикаторы достижения компетенции | Показатели оценивания индикаторов достижения компетенции |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | 2 | 3 |
| <p>обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</p> | <p>финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски</p> | <p>экономические понятия, государственное регулирование экономики; цели, задачи, инструменты бюджетной, налоговой и денежно-кредитной, социальной, пенсионной политики государства; основные этапы жизненного цикла индивида; основные виды расходов; инструменты управления личными финансами; личный бюджет; методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей</p> <p>Умения: применять базовые принципы функционирования экономики и экономического развития в профессиональной деятельности; использовать финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом); методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей</p> <p>Навыки: экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей; контроля собственных экономических и финансовых рисков</p> |
| <p>УК-11 Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению</p> | <p>УК-11.1 Демонстрирует знание антикоррупционного законодательства, формы коррупционного проявления; проявляет нетерпимое отношение к коррупционному поведению; анализирует и использует нормативные правовые акты в различных сферах деятельности, а также в сфере противодействия коррупции</p> | <p>Знания: антикоррупционное законодательство, основные термины и определения, основы и стандарты антикоррупционного поведения, сущность коррупционного поведения и формы его проявления, ответственность за коррупционные правонарушения</p> <p>Умения: выявлять признаки коррупционного поведения, оценивать коррупционные риски, принимать меры по их устранению, анализировать и использовать нормативные правовые акты, применять правовые нормы о противодействии коррупционному поведению</p> <p>Навыки: выявления признаков коррупционного поведения и его пресечения, работы с законодательным и другими нормативными правовыми актами в различных сферах деятельности, а также в сфере противодействия коррупции</p> |
| <p>ОПК-1</p> | <p>ОПК-1.5 - Разрабатывает</p> | <p>Знания: параметров управления</p> |

| Код и наименование компетенции | Индикаторы достижения компетенции | Показатели оценивания индикаторов достижения компетенции |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | 2 | 3 |
| Способен применять знания экономической и управленческой теории при решении оперативных и тактических задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах | рациональные параметры управления организациями на основе знаний управленческой теории | организациями |
| | | Умения: разрабатывать рациональные параметры управления организациями |
| ОПК-2 Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности | ОПК-2.4 - Осуществляет сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью | Знания: методов сбора и анализа информации для проведения маркетинговых исследований |
| | | Умения: осуществлять сбор, хранение, обработку информации, необходимой для проведения маркетинговых исследований |
| | | Навыки: оценки информации, необходимой для организации и проведения маркетинговых исследований |
| ОПК-3 Способен анализировать и содержательно объяснять природу торгово-экономических процессов | ОПК-3.1 Объясняет природу торгово-экономических процессов | Знания: торгово-экономических процессов |
| | | Умения: объяснять природу торгово-экономических процессов в профессиональной деятельности |
| | | Навыки: применения теоретических знаний природы торгово-экономических процессов в коммерческой деятельности |
| ОПК-4 Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности | ОПК – 4.1 Выявляет и оценивает новые рыночные возможности и разрабатывает обоснованные организационно-управленческие решения, направленные на решение задач предприятия по организации производства и сбыта на рынке товаров и услуг, в наибольшей степени удовлетворяющих потребности покупателей. | Знания: рынков товаров и услуг, в наибольшей степени удовлетворяющих потребности покупателей. |
| | | Умения: выявлять и оценивать новые рыночные возможности на рынке товаров и услуг |
| | | Навыки: разработки обоснованных организационно-управленческих решений по организации производства и сбыта на рынке товаров и услуг, в наибольшей степени удовлетворяющих потребности покупателей |
| ОПК-5 Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач | ОПК-5.3 Осуществляет переписку, организует и проводит презентации, переговоры и совещания в цифровой среде | Знания: способов проведения организации взаимодействия с деловыми партнерами |
| | | Умения: использовать цифровую среду для проведения переговоров и совещаний |
| | ОПК- 5.4 - Использует современные информационные технологии для продвижения товаров на отраслевых рынках | Знания: современных информационных технологий |
| | | Умения: использовать интернет-среду, современное программное обеспечение для продвижения товаров на отраслевых рынках |

| Код и наименование компетенции | Индикаторы достижения компетенции | Показатели оценивания индикаторов достижения компетенции |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | 2 | 3 |
| | | Навыки: применения современных информационных технологий для продвижения товаров на отраслевых рынках |
| ОПК- 6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности | ОПК-6.1 Понимает принципы работы в информационной среде и решает типовые задачи профессиональной деятельности с применением цифровых технологий | Знания: современные информационные технологии, программные средства и методы их использования для управления хозяйствующими субъектами и прогнозирования Умения: объяснить необходимость использования информационных технологий и программных средств для решения профессиональных задач Навыки: использования современных информационных технологий и программных средств для решения профессиональных задач |
| ПК 1 Способен анализировать показатели конкурентоспособности предприятий АПК и привлекательность их потенциальных рынков сбыта, количественные и качественные требования к производственным ресурсам, оценивать рациональность их использования, моделировать производственно-экономические и бизнес-процессы для оценки эффективности деятельности предприятий АПК | ПК - 1.1 Выявляет степень влияния факторов на резульативный показатель для разработки стратегий действия применительно к практической деятельности с целью обеспечения запланированного объема прибыли. | Знания: стратегий маркетинга и факторов, влияющих на запланированный объем прибыли. Умения: выявлять степень влияния факторов на резульативный показатель для разработки стратегий маркетинга Навыки: разработки стратегий маркетинга с целью обеспечения запланированного объема прибыли. |
| ПК 2 Способен к проведению маркетингового исследования с целью выявления удовлетворения потребностей покупателей с использованием инструментов комплекса маркетинга, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка | ПК-2.4 – Анализирует и прогнозирует конъюнктуру товарных рынков в АПК | Знания: конъюнктуры товарных рынков АПК Умения: анализировать конъюнктуру товарных рынков в АПК Навыки: составления прогноза конъюнктуры товарных рынков в АПК |
| ПК 3 Способен к проведению маркетингового исследования с использованием программного обеспечения для изучения конъюнктуры товарного рынка | ПК – 3.1. Анализирует данные маркетинговых исследований с целью выявления удовлетворения потребностей покупателей | Знания: способы работы с программой, типы данных, программных библиотек типы информации и способы загрузки информации в статистическую программу, способы структурирования и обработки информации, основные инструменты статистического анализа в среде R, способы составления отчетов основные инструменты прогнозирования в среде R; способы |

| Код и наименование компетенции | Индикаторы достижения компетенции | Показатели оценивания индикаторов достижения компетенции |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | 2 | 3 |
| | | <p>с обработки и хранения информации, типы информации и способы загрузки информации в, способы структурирования и обработки информации в маркетинговой деятельности основные инструменты статистического анализа, способы составления отчетов основные методы прогнозирования и оценки эффективности в маркетинговых исследованиях</p> <p>Умения: создавать, переименовывать и сохранять файлы в среде R, использовать средства и инструменты среды R для загрузки и хранения информации в профессиональной деятельности, использовать инструменты пакета для анализа данных и составления отчетов использовать инструменты среды R для прогнозирования; создавать, переименовывать и сохранять информацию, использовать программные средства для загрузки и хранения информации в профессиональной деятельности, использовать инструменты для статистического анализа данных и составления отчетов использовать методы прогнозирования и оценки эффективности в маркетинговой деятельности; анализировать данные маркетинговых исследований</p> <p>Навыки: навыками работы с интерфейсом программы, программирования, внесения и обработки информации необходимой для профессиональной деятельности с использованием среды R, статистического анализа и визуализации данных в среде R, прогнозирования и оценки эффектов в среде R; работы с программой, обработки и хранения данных, навыками внесения и обработки информации необходимой для профессиональной деятельности навыки статистического анализа и визуализации данных, навыками составления отчетов и оценки эффективности в маркетинговой деятельности; проведения и анализа маркетинговых исследований для удовлетворения потребностей покупателей</p> |
| <p>ПК 4 Способен организовывать и планировать материально-техническое обеспечение</p> | <p>ПК-4.1 - Организует и планирует материально-техническое обеспечение предприятий</p> | <p>Знания: методов материально-технического обеспечения предприятий</p> <p>Умения: планировать материально-</p> |

| Код и наименование компетенции | Индикаторы достижения компетенции | Показатели оценивания индикаторов достижения компетенции |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | 2 | 3 |
| предприятий, закупку и продажу товаров | | техническое обеспечение предприятий <i>Навыки:</i> организации материально-технического обеспечения предприятий |
| ПК 5 Способен участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, способностью управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы | ПК-5.1 Участвует в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, управляет логистическими процессами и изыскивает оптимальные логистические системы | <i>Знания:</i> логистических цепей и схем в торговых организациях <i>Умения:</i> формировать логистические цепи и схемы в торговых организациях <i>Навыки:</i> управления логистическими процессами и оптимизации логистических систем |
| ПК 6 Способен разрабатывать стратегические и текущие планы маркетинговой деятельности предприятия, исходя из конкретных условий рынка, инструментов комплекса маркетинга и стратегических целей предприятий АПК | ПК - 6.1 Разрабатывает стратегический план производственной деятельности предприятия агробизнеса, стратегическую карту ключевых показателей его эффективности | <i>Знания:</i> ключевых показателей эффективности предприятия агробизнеса <i>Умения:</i> планировать производственную деятельность предприятия агробизнеса <i>Навыки:</i> разработки стратегического плана производственной деятельности предприятия агробизнеса и стратегической карты ключевых показателей его эффективности |
| | ПК - 6.3 Разрабатывает проекты, с учетом требований конъюнктуры аграрных и современных достижений науки и техники в АПК | <i>Знания:</i> конъюнктуры аграрных и современных достижений науки и техники в АПК <i>Умения:</i> применять современные методы и достижения науки и техники в АПК при разработки проектов в маркетинге <i>Навыки:</i> разработки проектов, с учетом требований конъюнктуры аграрных и современных достижений науки и техники в АПК |
| ПК 7 Способен работать в коллективе, выстраивать эффективные коммуникации с коллегами и руководством, обеспечивать подразделения предприятий АПК квалифицированными кадрами, осуществлять их расстановку и мотивацию к профессиональному развитию и качественному труду | ПК – 7.1 Умеет формировать эффективные коммуникации с коллегами и руководством на всех этапах производства и сбыта продукции | <i>Знания:</i> методов управления человеческими ресурсами <i>Умения:</i> формировать эффективные коммуникации с коллегами и руководством на всех этапах производства и сбыта продукции <i>Навыки:</i> организации коммуникаций в коллективе на всех этапах производства и сбыта продукции |
| ПК 8 Способен разрабатывать и реализовывать маркетинговые мероприятия по модернизации производственных технологий и освоению инновационных видов продукции и услуг, снижению рисков и повышению эффективности инвестиционной деятельности на основе анализа требований конъюнктуры | ПК - 8.2. Разрабатывает и реализовывает мероприятия по снижению рисков и повышению эффективности инвестиционной деятельности в агробизнесе с учетом требований конъюнктуры аграрных рынков и современных достижений науки и техники | <i>Знания:</i> методов снижения рисков, требований конъюнктуры аграрных рынков и современных достижений науки и техники <i>Умения:</i> разрабатывать и мероприятия по снижению рисков и повышению эффективности инвестиционной деятельности в агробизнесе с учетом требований конъюнктуры аграрных рынков и современных достижений науки и |

| Код и наименование компетенции | Индикаторы достижения компетенции | Показатели оценивания индикаторов достижения компетенции |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | 2 | 3 |
| аграрных рынков и современных достижений науки и техники | | техники Навыки: реализации мероприятий по снижению рисков и повышению эффективности инвестиционной деятельности в агробизнесе с учетом требований конъюнктуры аграрных рынков и современных достижений науки и техники |
| ПК 9 Способен оценивать и прогнозировать эффективность результатов деятельности предприятия | ПК 9.1 – Умеет рассчитать показатели экономической эффективности предприятия для принятия управленческих решений в реализации маркетинговой стратегии | Знания: основные экономические категории, показатели оценки экономической эффективности предприятия АПК Умения: прогнозировать эффективность результатов деятельности предприятия; выявлять и анализировать наиболее значимые показатели экономической эффективности предприятия АПК Навыки: эффективного принятия управленческих решений и реализации маркетинговой стратегии; расчета и сравнительного анализа показателей экономической эффективности предприятия АПК |

3.2. Описание критериев и шкал оценивания компетенций, формируемых у обучающихся при освоении образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент направленность (профиль) Производственный менеджмент в агробизнесе представлено в таблице 2.

Таблица 2 – Критерии и шкала оценивания компетенций, формируемых у обучающихся при освоении образовательной программы

| Критерии оценивания уровня сформированности компетенции | Шкала оценивания уровня сформированности компетенции |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|
| 1 | 2 |
| Обучающийся не знает значительной части теоретического материала, плохо ориентируется в основных понятиях и определениях, не умеет пользоваться теоретическим материалом на практике, при ответе на вопросы допускает существенные ошибки и неточности. | ниже порогового уровня (неудовлетворительно) |
| Обучающийся демонстрирует знания только базового теоретического материала, в целом успешное, но не системное умение пользоваться теоретическим материалом на практике, допускает неточности в формулировках, нарушает логическую последовательность в изложении материала. | пороговый уровень (удовлетворительно) |
| Обучающийся демонстрирует знание базового теоретического и практического материала, в целом успешное умение пользоваться теоретическим материалом на практике, при ответе на вопросы допускает несущественные неточности. | продвинутый уровень (хорошо) |
| Обучающийся демонстрирует глубокие знания материала, практики применения теоретического материала в реальных производственных условиях, исчерпывающе и последовательно, четко и логично излагает материал, не затрудняется с ответом при постановке производственной задачи. | высокий уровень (отлично) |

4. Материалы для оценки результатов освоения образовательной программы

4.1. Результатом освоения образовательной программы по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело направленность (профиль) Маркетинг и рыночная аналитика в АПК является формирование у обучающихся универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций.

4.2. Процедура оценивания результатов освоения образовательной программы сводится к процедуре ВКР и результатов её защиты.

4.3. Для оценивания ВКР используются критерии, приведенные в таблице 3.

Таблица 3 - Критерии оценивания ВКР

| № п/п | Показатель | Критерии оценивания |
|-------|---------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | Тип работы | <ul style="list-style-type: none"> – работа не носит самостоятельного исследовательского характера; – работа носит самостоятельный исследовательский характер – работа носит рационализаторский, изобретательский характер |
| 2 | Актуальность работы | <ul style="list-style-type: none"> – тема работы не актуальна – тема работы актуальна |
| 3 | Цели и задачи работы | <ul style="list-style-type: none"> – цель и задачи сформулированы некорректно или не соответствуют теме исследования – цели и задачи четко и правильно сформулированы, соответствуют теме исследования |
| 4 | Научная новизна | <ul style="list-style-type: none"> – результаты исследования не имеют научной новизны – получены новые, но не достаточно подтвержденные данные или сформулированы новые, но недостаточно четко обоснованные положения – получены новые данные или сформулированы и доказаны новые четко обоснованные положения |
| 5 | Оригинальность подхода | <ul style="list-style-type: none"> – традиционная тематика работы – в основе работы лежит тематика по новым перспективным направлениям науки – в работе имеются новые идеи по перспективным направлениям науки |
| 6 | Личный вклад автора | <ul style="list-style-type: none"> – личный вклад автора в исследование незначителен – личный вклад автора составляет менее половины содержания исследования – личный вклад автора составляет более половины содержания исследования – исследование выполнено автором полностью самостоятельно |
| 7 | Практическая значимость | <ul style="list-style-type: none"> – работа не имеет практического значения – работа интересна и имеет практическое значение |
| 8 | Соответствие содержания теме | <ul style="list-style-type: none"> – содержание не соответствует сформулированной теме, целям и задачам – содержание не во всем соответствует сформулированной теме, целям и задачам – содержание точно соответствует сформулированной теме, целям и задачам |
| 9 | Методика исследований | <ul style="list-style-type: none"> – выбор методик некорректен – выбранные методики целесообразны, но просты и не требуют достаточных затрат времени – освоены сложные, но универсальные методики – модифицированы или адаптированы существующие методики – разработаны собственные методики исследования |
| 10 | Математическая обработка данных | <ul style="list-style-type: none"> – в работе не использованы средства математической обработки результатов |

| № п/п | Показатель | Критерии оценивания |
|-------|----------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | – в работе использованы простейшие средства математической обработки результатов |
| | | – в работе использованы средства статистической обработки результатов |
| 11 | Объем анализируемого материала | – объем анализируемого материала незначительный и не позволяет сделать достоверных выводов |
| | | – объем анализируемого материала небольшой, но позволяет сделать достоверные выводы |
| | | – большой объем анализируемого материала, позволяющий сделать достоверные выводы |
| 12 | Выводы | – выводы нечеткие, размытые, не соответствуют поставленным задачам или недостоверны |
| | | – выводы соответствуют задачам, но слишком многословные или их достоверность вызывает некоторые сомнения |
| | | – выводы четко сформулированы, достоверны, опираются на полученные результаты и соответствуют поставленным задачам |
| 13 | Качество оформления работы | – работа не отвечает требованиям, предъявляемым к оформлению выпускных работ |
| | | – работа выполнена аккуратно и отвечает большинству требований, предъявляемых к выпускным работам |
| | | – работа отвечает всем требованиям, предъявляемым к выпускным работам |
| 14 | Язык и стиль изложения материала | – работа написана простым разговорным стилем, содержит ошибки и опечатки |
| | | – работа написана научным языком, соответствует нормам русского литературного языка, вычитана, не содержит опечаток |
| 15 | Обзор литературных источников | – недостаточно отражает информацию по теме исследования, не содержит работ ведущих ученых |
| | | – в достаточной степени отражает информацию по теме исследования, но не содержит работ на иностранных языках |
| | | – отражает информацию по теме, содержит работы ведущих ученых, работы, опубликованные за последние пять лет, работы на иностранных языках |
| 16 | Иллюстрации | – иллюстративный материал в работе представлен недостаточно |
| | | – работа хорошо иллюстрирована, представлены рисунки, графики, схемы, диаграммы и т.д. |
| | | – работа хорошо иллюстрирована, содержатся оригинальные авторские рисунки |

4.4. Критерии оценки защиты ВКР представлены в таблице 4.

Таблица 4 - Критерии оценки результатов защиты ВКР

| № п/п | Показатель | Критерии оценивания |
|-------|-------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | Структура доклада | – доклад не логичен, неправильно структурирован, не отражает сути работы. |
| | | – доклад отражает суть работы, но имеет погрешности в структуре |
| | | – доклад четко структурирован, логичен, полностью отражает суть работы |
| 2 | Доклад | – речь сбивчива, не отчетлива, докладчик не ссылается на слайды презентации, не укладывается в лимит времени |
| | | – речь отчетливая, лимит времени соблюден, докладчик ссылается на слайды презентации, но недостаточно комментирует их |
| | | – доклад изложен отчетливо, докладчик хорошо увязывает текст доклада со слайдами презентации, активно комментирует их |
| 3 | Презентация | – содержит не все обязательные компоненты, фон мешает восприятию, много лишнего текста, содержит большие таблицы, иллюстративный материал недостаточен |
| | | – содержит все обязательные компоненты, но есть отдельные недостатки |

| № п/п | Показатель | Критерии оценивания |
|-------|------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | – текст плохо читается, иллюстративный материал без заголовков или подписей данных и т.д. |
| | | – соответствует всем требованиям к презентации |
| 4 | Защита | – не может ответить на вопросы |
| | | – даны ответы на большинство вопросов |
| | | – даны исчерпывающие ответы на все вопросы |

5. Процедура оценивания результатов освоения образовательной программы

5.1. Защита ВКР проводится на открытом заседании ГЭК в следующем порядке:

- представление обучающегося членам ГЭК;
- доклад обучающегося с использованием наглядных материалов об основных результатах ВКР (не более 15 минут). В докладе должны быть отражены следующие основные моменты: цель работы; теоретические предпосылки исследования; обоснование выбора метода исследования; изложение основных результатов работы; перспективы дальнейшего развития темы; краткие выводы по тем результатам работы, которые определяют ее значимость.
- вопросы членов ГЭК и присутствующих после доклада обучающегося. Докладчику может быть задан любой вопрос (в том числе и на иностранном языке) по содержанию работы, а также вопросы общего характера с целью выяснения степени его самостоятельности в разработке темы и умения ориентироваться в вопросах будущей профессиональной деятельности.
- ответы обучающегося на заданные вопросы;
- зачитывание отзыва руководителя ВКР и результатов проверки ВКР в системе антиплагиата;
- с разрешения председателя ГЭК выступают члены комиссии и желающие из числа присутствующих на защите;
- заключительное слово обучающегося в ответ на выступления;
- после заключительного слова обучающегося, председатель ГЭК выясняет, имеются ли замечания по процедуре защиты (при их наличии они вносятся в протокол) и объявляет окончание защиты ВКР.

5.2. По завершении государственного аттестационного испытания ГЭК обсуждает характер ответов каждого студента и выставляет каждому студенту согласованную итоговую оценку, руководствуясь критериями оценки результатов защиты ВКР.

5.3. Результаты защиты ВКР оцениваются по классической шкале, выставлением оценок «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» означают успешное прохождение обучающимся государственного аттестационного испытания.

Оценка «*отлично*» выставляется в том случае, если ВКР соответствует следующим критериям:

1. Работа носит исследовательский характер;
2. Тема работы актуальна;
3. Четко сформулированы цель и задачи исследования;
4. Работа выполнена студентом самостоятельно;
5. На основе изученной литературы сделаны обобщения, сравнения с собственными результатами и аргументированные выводы;
6. В тексте имеются ссылки на литературные источники;
7. Содержание работы полностью раскрывает тему, цель и задачи исследования. Содержание соответствует названию параграфов, части работы соразмерны.
8. Выбранные методики исследования целесообразны.
9. В работе использованы средства математической или статистической обработки данных;
10. Анализируемый материал имеет достаточный объем и позволяет сделать достоверные выводы;
11. Исследуемая проблема достаточно раскрыта;
12. Выводы четко сформулированы, достоверны, опираются на полученные результаты и соответствуют поставленным задачам.
13. ВКР написана с соблюдением всех требований к структуре, содержанию и оформлению.
14. Работа написана научным языком, текст работы соответствует нормам русского литературного языка, работа не содержит грубых опечаток и орфографических ошибок.
15. Список литературы отражает информацию по теме исследования, оформлен в соответствии с требованиями.
16. Работа содержит достаточный иллюстративный материал, в том числе выполненный автором самостоятельно на основе результатов исследования.
17. Возможно наличие 2-3 незначительных недочетов, однако характер недочетов не имеет принципиальный характер.
18. Выдержаны требования методических указаний к объёму и оформлению работы. Ссылки, графики, таблицы, заголовки, оглавление, формулы, выводы и предложения, список использованной литературы оформлены безупречно.
19. Доклад четко структурирован, логичен, полностью отражает суть работы.
20. На защите докладчик показал знание исследуемой проблемы и умение вести научную дискуссию, обладает культурой речи.
21. Докладчик активно работает с демонстрационным материалом, комментирует его. Демонстрационный материал отражает содержание работы, выполнен аккуратно.
22. Даны четкие ответы на вопросы.

Оценка **«хорошо»** – оценка может быть снижена за следующие недостатки:

1. Структура выпускной квалификационной работы соответствует целям и задачам, имеются незначительные рассогласования содержания и названия параграфов, некоторая несоразмерность частей работы;

2. Список литературы не полностью отражает имеющиеся информационные источники по теме исследования;

3. Работа недостаточно аккуратно оформлена, текст работы частично не соответствует нормам русского языка. Имеются единичные нарушения в оформлении выпускной квалификационной работы и списка использованной литературы;

4. Работа превышает рекомендуемый объём, теоретическая часть превышает по объёму практическую;

5. Недостаточно представлен иллюстративный материал;

6. Содержание и результаты исследования доложены недостаточно четко;

7. Выпускник дал ответы не на все заданные вопросы.

Оценка **«удовлетворительно»** – оценка может быть снижена за следующие недостатки:

1. К выпускной работе имеются замечания по содержанию и по глубине проведенного исследования.

2. Анализ материала носит фрагментарный характер.

3. Выводы слабо аргументированы, достоверность вызывает сомнения.

4. Библиография ограничена, не использован необходимый для освещения темы материал.

5. Работа содержит опечатки и другие технические погрешности.

6. Имеется целый ряд нарушений в оформлении выпускной квалификационной работы и списка использованной литературы. Часть источников не соответствует теме выпускной квалификационной работы;

6. Работа доложена неубедительно, не на все предложенные вопросы даны удовлетворительные ответы.

7. На защите студент не сумел достаточно четко изложить основные положения и материал исследований, испытал затруднения при ответах на вопросы членов комиссии.

Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется в том случае, если:

1. Цель и задачи ВКР сформулированы некорректно или не соответствуют теме исследования.

2. Содержание ВКР не соответствует теме работы.

3. Основные выводы не соответствуют задачам исследования.

4. Список литературы не отражает имеющиеся информационные источники по теме исследования;

5. Работа неаккуратно оформлена, плохо сшита. Имеются значительные нарушения в оформлении выпускной квалификационной работы и списка использованной литературы;

6. Студент не ориентируется в материале работы и не ответил ни на один вопрос при защите.

Оценочные материалы рассмотрены на заседании кафедры «Проектный менеджмент и внешнеэкономическая деятельность в АПК» 13 июня 2023 г. (протокол № 12).

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и
инженерии имени Н.И. Вавилова»

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
для выполнения выпускных квалификационных работ

| | |
|-----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|
| Направление подготовки | 38.03.06 Торговое дело |
| Направленность (профиль) | Маркетинг и рыночная аналитика в АПК |
| Квалификация выпускника | Бакалавр |
| Выпускающая (-ие) кафедра (-ы) | «Проектный менеджмент и внешнеэкономическая деятельность в АПК» |

Разработчики:

*зав. кафедрой «Проектный менеджмент и внешнеэкономическая деятельность в АПК»
профессор Колотырин К.П.*

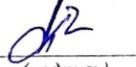
*доцент кафедры «Проектный менеджмент и внешнеэкономическая деятельность в АПК»
Ерюшев М.В.*

*доцент кафедры «Проектный менеджмент и внешнеэкономическая деятельность
в АПК» Пшенцова А.И.*

*доцент кафедры «Проектный менеджмент и внешнеэкономическая деятельность
в АПК» Минеева Л.Н.*


(подпись)


(подпись)


(подпись)


(подпись)

Саратов 2023

УДК 65.29-93я7

ББК 336.64.(075)

М 68

М 68 Методические указания для выполнения выпускных квалификационных работ для обучающихся направления подготовки 38.03.06 Торговое дело направленность (профиль) Маркетинг и рыночная аналитика в АПК // ФГБОУ ВО Вавиловский университет. Саратов, 2023. 35 с.

Методические указания для выполнения выпускных квалификационных работ предназначены для обучающихся направления подготовки 38.03.06 Торговое дело направленность (профиль) Маркетинг и рыночная аналитика в АПК.

УДК 65.29-93я7
ББК 336.64.(075)

© ФГБОУ ВО Вавиловский университет, 2023

Методические указания рассмотрены на заседании кафедры «Проектный менеджмент и внешнеэкономическая деятельность в АПК 13 июня 2023 г. (протокол № 12).

Содержание

| | |
|---------------------------------|----|
| 1. Основные положения..... | 3 |
| 2. Примерная структура ВКР..... | 3 |
| 3. Порядок выполнения ВКР | 5 |
| 4. Порядок оформления ВКР..... | 11 |
| 5. Приложения..... | 20 |

1. Основные положения

1.1. Методические указания для выполнения выпускных квалификационных работ (далее – ВКР) по направлению подготовки **38.03.06 Торговое дело** направленность (профиль) **Маркетинг и рыночная аналитика в АПК** разработаны на основании Положения о государственной итоговой аттестации обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, реализуемым в ФГБОУ ВО Вавиловский университет, утверждённого приказом ректора от 30 августа 2022 г. № 57-ОД, а также Порядка разработки (актуализации) программ государственной итоговой аттестации (итоговой аттестации) обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, реализуемым в соответствии с актуализированными ФГОС ВО в ФГБОУ ВО Вавиловский университет, утверждённого приказом ректора от 30 августа 2022 г. № 57-ОД и Программы государственной итоговой аттестации, утверждённой деканом факультета «07» июля 2023 г.

1.2. Подготовка выпускной квалификационной работы проводится обучающимся на протяжении заключительного года обучения, является проверкой качества полученных обучающимся теоретических знаний, практических умений и навыков, сформированных общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, позволяющих решать профессиональные задачи.

В выпускной квалификационной работе, дается анализ и характеристика проблемы, как правило, на примере конкретной организации (группы организаций), описываются пути ее решения.

1.3. Тексты ВКР, за исключением текстов ВКР, содержащих сведения, составляющие государственную тайну, размещаются в электронно-библиотечной системе (далее – ЭБС) университета и проверяются на объём заимствования. Проверка текстов ВКР на наличие неправомерного заимствования и необоснованного цитирования осуществляется в сроки не менее 3 дней до защиты. Оригинальность текста ВКР должна составлять не менее 40%. Использование заимствованного текста без ссылки на автора и / или источник заимствования в ВКР не допускается.

2. Примерная структура выпускной квалификационной работы

Структура выпускной квалификационной работы должна включать следующие разделы:

- титульный лист;
- задание на выполнение работы и календарный график;
- оглавление;
- введение;

- основная часть;
- выводы и предложения
- список использованной литературы;
- приложения (при необходимости).

2.1. На титульном листе указывается название факультета, направление подготовки, наименование кафедры и в соответствии с приказом по университету тема работы. Ниже указывается фамилия, имя и отчество обучающегося; ученое звание (или ученая степень, должность соответственно записи в приказе), фамилия, имя и отчество руководителя работы, которые после завершения работы ставят подпись на титульном листе (приложение Б).

2.2. Введение содержит в сжатой форме все фундаментальные положения, обоснованию которых посвящена работа, в том числе: обоснование выбора темы; актуальность выбранной темы; цель и задачи; объект и предмет исследования; методы исследования; информационную базу.

2.3. Основная часть работы должна содержать две главы.

Первая глава содержит теоретические аспекты исследуемой проблемы. В ней содержится научная дискуссия, проведенная на основе используемых источников информации по теме, описание предмета исследования, различные теоретические концепции, принятые понятия и их классификации. В этой главе могут найти место статистические данные, построенные в научные таблицы и графики.

Вторая глава посвящена анализу практического материала, подобранного во время практики. В ней содержится:

- анализ конкретного материала по избранной теме (на примере конкретной организации) за период не менее 3-х лет;
- описание выявленных закономерностей, проблем и тенденций развития объекта и предмета исследования;
- оценка эффективности принятых решений (на примере конкретной организации, отрасли, региона, страны);

В ходе анализа используются аналитические таблицы, расчеты, формулы, схемы, диаграммы и графики.

Также в этой главе могут быть рассмотрены и обоснованы направления решения выявленных проблем, предложены пути решения исследуемой (разрабатываемой) проблемы; конкретные практические рекомендации и предложения по совершенствованию исследуемых (разрабатываемых) явлений и процессов.

2.4. Завершающей частью выпускной квалификационной работы являются выводы и предложения из всех глав с их кратким обоснованием в соответствии с поставленной целью и задачами, раскрывает значимость полученных результатов.

2.5. Список использованной литературы может содержать сведения об источниках, которые использовались при написании выпускной квалификационной работы (не менее 30):

- законы Российской Федерации;
- указы Президента Российской Федерации;
- постановления Правительства Российской Федерации;
- нормативные акты, инструкции;
- иные официальные материалы (резолюции-рекомендации международных организаций и конференций, официальные доклады, официальные отчеты и др.);
- монографии, учебники, учебные пособия;
- авторефераты диссертаций;
- научные статьи;
- интернет-источники.

2.6. Приложения (при необходимости) включают дополнительные справочные материалы, имеющие вспомогательное значение, например: копии документов, выдержки из отчетных материалов, статистические данные, схемы, таблицы, диаграммы, программы, положения и т.п.

3. Порядок выполнения ВКР

3.1. Определение темы выпускной квалификационной работы.

Подготовка выпускной квалификационной работы начинается с выбора темы. Тема должна иметь прикладное значение, как правило, учитывать потребности конкретной организации, отвечать современным направлениям развития экономической сферы.

Перечень примерных тем выпускных квалификационных работ разрабатывается преподавателями кафедр совместно с представителями организаций, на базе которых обучающиеся работают и (или) проходят практику и которые заинтересованы в разработке этих тем, а также с учетом практических и (или) научных интересов обучающихся, включая их участие в научно-исследовательских работах кафедр, внутривузовских и выигранных по конкурсу НИР. Выбор темы выпускной квалификационной работы осуществляется обучающимися на основе примерной тематики (Приложение Ж).

Обучающийся может предложить свою тематику ВКР, в случае обоснованности целесообразности ее разработки для практического применения в соответствующей области профессиональной деятельности или на конкретном объекте профессиональной деятельности путём предоставления заявки на выполнение работы с профильного предприятия (приложение Л).

Для утверждения темы ВКР, предложенной самим обучающимся (обучающимися), ему (им) необходимо согласовать ее с руководителем и обосновать целесообразность выбора данной тематики на заседании кафедры (решение фиксируется в протоколе заседания кафедры).

Выбор темы работы обучающимся осуществляется путем подачи заявления заведующему выпускающей кафедры (Приложение А).

Темы выпускных квалификационных работ закрепляются за выпускниками распорядительным актом университета в соответствии с Положением о государственной итоговой аттестации обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры.

Изменение темы ВКР оформляется соответствующим распорядительным актом университета, по решению выпускающей кафедры на основании служебной записки заведующего кафедрой или заявления обучающегося.

3.2. Руководство выпускной квалификационной работой.

Руководитель выпускной квалификационной работы на основании служебной записки декана факультета утверждается приказом ректора одновременно с закреплением темы выпускной квалификационной работы за обучающимся.

К руководству работами по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело привлекаются высококвалифицированные преподаватели выпускающих кафедры «Проектный менеджмент и внешнеэкономическая деятельность в АПК»).

Руководитель ВКР:

- выдает обучающемуся задание на практику для сбора материала в соответствии с темой ВКР;
- разрабатывает вместе с обучающимся календарный график выполнения работы;
- рекомендует обучающемуся литературу, справочные и архивные материалы, типовые проекты и другие материалы по теме;
- проводит консультации;
- проверяет выполнение работы (по частям и в целом);
- готовит отзыв на ВКР.

Контроль за ходом выполнения выпускной квалификационной работы осуществляется научным руководителем. Одной из форм контроля является регулярное обсуждение руководителем и обучающимся хода работы по подготовке выпускной квалификационной работы. Отставание от установленного графика доводится научным руководителем до заведующего кафедрой и декана факультета.

Отзыв руководителя на ВКР характеризует работу по следующим направлениям (приложение Д):

- актуальность и значимость поставленных в работе задач;
- полнота использования фактического материала и источников;
- наиболее удачно раскрытые аспекты темы;
- уровень самостоятельности обучающегося в принятии отдельных решений;
- обоснованность выводов и ценность практических рекомендаций;
- отмеченные достоинства;

- отмеченные недостатки работы;
- заключение.

3.3. Подготовка выпускной квалификационной работы.

Подбор и изучение специальной литературы. Успешному написанию работы способствует обстоятельное изучение литературы, относящейся к выбранной теме исследования.

К изучению литературы обучающийся приступает сразу же после выбора и утверждения темы выпускной квалификационной работы. В процессе этой работы он должен изучить учебники, научную литературу, практические и учебные пособия, нормативно-правовые акты и др. с учетом избранной темы.

Для углубленного изучения темы обучающемуся рекомендуется использовать дополнительные отечественные и зарубежные литературные источники, а также ведомственные инструкции и указания, ознакомиться со статьями и материалами, опубликованными по данному конкретному вопросу в периодической печати (журналах, газетах).

Наряду с этим могут быть использованы научные труды вузов, НИИ и академий, а также интернет и другие источники, рекомендованные научным руководителем.

На основе изучаемой литературы составляется список использованной литературы, который включает наиболее важные использованные литературные источники.

Сбор и обработка практического материала. Выпускная квалификационная работа выполняется на материалах организации, где обучающийся проходил практику. Она должна охватывать как теоретические вопросы по теме исследования, так и практические, касающиеся экономической работы в организации, по материалам которой выполняется выпускная квалификационная работа.

Аналитические материалы, группировки должны быть представлены в форме таблиц. Простые цифровые материалы должны быть изложены в тексте.

Иллюстративный материал, имеющий доказательный характер, помещается вслед за текстом в работе, другой иллюстративный - в конце ее.

Написание и подготовка выпускной квалификационной работы.

В соответствии с выбранной обучающимся и закрепленной темой, руководитель (преподаватель выпускающей кафедры) совместно с обучающимся составляет и выдает ему утвержденное заведующим кафедрой задание на выполнение выпускной квалифицированной работы с указанием срока ее окончательного представления в полном объеме (приложение В).

В соответствии с заданием обучающийся совместно с руководителем разрабатывает план темы и календарный график работы (приложение Г), с указанием срока подготовки отдельных разделов выпускной квалификационной работы, который подписывается обучающимся и руководителем.

Выпускная квалификационная работа пишется обучающимся самостоятельно. Прямое переписывание учебной или экономической литературы не допускается.

Обучающийся передает руководителю на проверку выполненные части работы. Руководитель дает рекомендации по улучшению содержания выполненной работы. Проверенную часть работы руководитель возвращает обучающемуся. При наличии замечаний руководителя обучающийся делает необходимую дообработку и представляет ее руководителю.

Руководитель проводит систематические консультации обучающегося лично или дистанционно, контролирует соблюдение графика выполнения выпускной квалификационной работы, информирует об этом кафедру.

За достоверность приведенного в работе фактического и расчетного материала и принятые решения несет ответственность обучающийся - автор работы.

Работа должна быть переплетена либо сшита.

Законченная и оформленная рукопись ВКР подписывается обучающимся, руководителем и вместе с письменным отзывом руководителя (установленной формы) и справкой о результатах проверки ВКР на наличие заимствований предоставляется заведующему кафедрой, который принимает решение о допуске обучающегося к защите и делает соответствующую запись на титульном листе работы.

В случае выполнения работы по заявке предприятия в работу необходимо вложить следующие документы: заявку на выполнение ВКР и справку о внедрении результатов в хозяйственную деятельность предприятия (Приложение К, Л).

Рукопись ВКР, справка о результатах проверки ВКР на наличие заимствований и отзыв передаются в ГЭК не позднее, чем за 2 календарных дня до дня защиты ВКР.

Процедура защиты выпускных квалификационных работ.

- представление обучающегося членам ГЭК;
- доклад обучающегося с использованием наглядных материалов об основных результатах ВКР (не более 15 минут). В докладе должны быть отражены следующие основные моменты: цель работы; теоретические предпосылки исследования; обоснование выбора метода исследования; изложение основных результатов работы; перспективы дальнейшего развития темы; краткие выводы по тем результатам работы, которые определяют ее значимость.
- вопросы членов ГЭК и присутствующих после доклада обучающегося. Докладчику может быть задан любой вопрос (в том числе и на иностранном языке) по содержанию работы, а также вопросы общего характера с целью выяснения степени его самостоятельности в разработке темы и умения ориентироваться в вопросах будущей профессиональной деятельности.
- ответы обучающегося на заданные вопросы;

- зачитывание отзыва руководителя ВКР и результатов проверки ВКР в системе антиплагиата;
- с разрешения председателя ГЭК выступают члены комиссии и желающие из числа присутствующих на защите;
- заключительное слово обучающегося в ответ на выступления;
- после заключительного слова обучающегося, председатель ГЭК выясняет, имеются ли замечания по процедуре защиты (при их наличии они вносятся в протокол) и объявляет окончание защиты ВКР.

Результаты защиты выпускной квалификационной работы объявляются устной форме в день его проведения.

Результаты защиты выпускной квалификационной работы определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» означают успешное прохождение государственного аттестационного испытания.

Оценка **«отлично»** выставляется в том случае, если ВКР соответствует следующим критериям:

1. Работа носит исследовательский характер;
2. Тема работы актуальна;
3. Четко сформулированы цель и задачи исследования;
4. Работа выполнена студентом самостоятельно;
5. На основе изученной литературы сделаны обобщения, сравнения с собственными результатами и аргументированные выводы;
6. В тексте имеются ссылки на литературные источники;
7. Содержание работы полностью раскрывает тему, цель и задачи исследования. Содержание соответствует названию параграфов, части работы соразмерны.
8. Выбранные методики исследования целесообразны.
9. В работе использованы средства математической или статистической обработки данных;
10. Анализируемый материал имеет достаточный объем и позволяет сделать достоверные выводы;
11. Исследуемая проблема достаточно раскрыта;
12. Выводы четко сформулированы, достоверны, опираются на полученные результаты и соответствуют поставленным задачам.
13. ВКР написана с соблюдением всех требований к структуре, содержанию и оформлению.
14. Работа написана научным языком, текст работы соответствует нормам русского литературного языка, работа не содержит грубых опечаток и орфографических ошибок.
15. Список литературы отражает информацию по теме исследования, оформлен в соответствии с требованиями.
16. Работа содержит достаточный иллюстративный материал, в том числе выполненный автором самостоятельно на основе результатов исследования.

17. Возможно наличие 2-3 незначительных недочетов, однако характер недочетов не имеет принципиальный характер.

18. Выдержаны требования методических указаний к объёму и оформлению работы. Ссылки, графики, таблицы, заголовки, оглавление, формулы, выводы и предложения, список использованной литературы оформлены безупречно.

19. Доклад четко структурирован, логичен, полностью отражает суть работы.

20. На защите докладчик показал знание исследуемой проблемы и умение вести научную дискуссию, обладает культурой речи.

21. Докладчик активно работает с демонстрационным материалом, комментирует его. Демонстрационный материал отражает содержание работы, выполнен аккуратно.

22. Даны четкие ответы на вопросы.

Оценка *«хорошо»* – оценка может быть снижена за следующие недостатки:

1. Структура выпускной квалификационной работы соответствует целям и задачам, имеются незначительные рассогласования содержания и названия параграфов, некоторая несоразмерность частей работы;

2. Список литературы не полностью отражает имеющиеся информационные источники по теме исследования;

3. Работа недостаточно аккуратно оформлена, текст работы частично не соответствует нормам русского языка. Имеются единичные нарушения в оформлении выпускной квалификационной работы и списка использованной литературы;

4. Работа превышает рекомендуемый объём, теоретическая часть превышает по объёму практическую;

5. Недостаточно представлен иллюстративный материал;

6. Содержание и результаты исследования доложены недостаточно четко;

7. Выпускник дал ответы не на все заданные вопросы.

Оценка *«удовлетворительно»* – оценка может быть снижена за следующие недостатки:

1. К выпускной работе имеются замечания по содержанию и по глубине проведенного исследования.

2. Анализ материала носит фрагментарный характер.

3. Выводы слабо аргументированы, достоверность вызывает сомнения.

4. Библиография ограничена, не использован необходимый для освещения темы материал.

5. Работа содержит опечатки и другие технические погрешности.

6. Имеется целый ряд нарушений в оформлении выпускной квалификационной работы и списка использованной литературы. Часть источников не соответствует теме выпускной квалификационной работы;

6. Работа доложена неубедительно, не на все предложенные вопросы даны удовлетворительные ответы.

7. На защите студент не сумел достаточно четко изложить основные положения и материал исследований, испытал затруднения при ответах на вопросы членов комиссии.

Оценка *«неудовлетворительно»* выставляется в том случае, если:

1. Цель и задачи ВКР сформулированы некорректно или не соответствуют теме исследования.

2. Содержание ВКР не соответствует теме работы.

3. Основные выводы не соответствуют задачам исследования.

4. Список литературы не отражает имеющиеся информационные источники по теме исследования;

5. Работа неаккуратно оформлена, плохо сшита. Имеются значительные нарушения в оформлении выпускной квалификационной работы и списка использованной литературы;

6. Студент не ориентируется в материале работы и не ответил ни на один вопрос при защите.

4. Порядок оформления ВКР

Общий объем, выпускной квалификационной работы (без приложений) **не менее 50 страниц** компьютерного текста, включая таблицы и иллюстрации. Не допускается вписывать от руки формулы или другие пояснения в тексте, таблицах, иллюстрациях.

Текст работы. При написании работы особое внимание следует обратить на ее оформление.

Текстовая часть работы должна быть выполнена машинописным способом или с применением печатающих и графических устройств вывода ЭВМ на одной стороне листа белой бумаги формата А4. Текст следует печатать шрифтом Times New Roman, размер № 14 через 1,5 интервала, следующие размеры полей: левое – 30 мм, правое – 15 мм, верхнее и нижнее – 20 мм, выравнивание «по ширине» страницы; величина абзаца – 1,25 см. На каждой странице размещается 20-30 строк.

При распечатке нужно соблюдать следующие требования:

- Заголовки структурных элементов ВКР (пример: **ОГЛАВЛЕНИЕ, ВВЕДЕНИЕ, ГЛАВЫ, ВЫВОДЫ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ, СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ**) следует располагать в середине строки без точки в конце, прописными буквами, не подчеркивая, шрифтом Times New Roman, размер № 14, полужирный. Каждый структурный элемент (глава) работы начинают с нового листа, переносы слов в них не допускаются;
- расстояния между заголовками главы и заголовками пунктов, заголовками пунктов и текстом необходимо отделять двумя свободными строками с интервалом 1,0;
- страницы работы нумеруются арабскими цифрами в центре нижней части листа соблюдая сквозную нумерацию, включая приложения;
- первой страницей считается титульный лист; второй – задание и т.д. На

этих страницах номера не ставятся, нумерация начинается с введения;

- оглавление включает наименование частей работы, начиная с введения, в правой стороне листа указываются номера страниц. Перед наименованием разделов, глав и параграфов пишутся их номера;

Пример оглавления в приложении Е.

- главы должны иметь порядковую нумерацию в пределах основной части работы и обозначаться римскими цифрами, например, I., II., III. и т.д. Параграфы следует нумеровать в пределах каждой главы арабскими цифрами с точкой, например: 1.1., 1.2., 1.3., 2.1, 2.2. и т.д. При этом номер состоит из номера главы и параграфа, разделенных точкой;
- излагать материал следует четко, ясно, последовательно, применяя научную терминологию, избегая общеизвестных положений, имеющих в учебниках и учебных пособиях;
- использование в работе дословных цитат, цифровых данных, схем, формул, заимствованных из различных источников, обязательно должно сопровождаться ссылкой на источник (автора). Списывание без ссылки не допускается и является грубым нарушением научной этики.

Сокращения. Все слова следует писать полностью, не допуская сокращений. Такие знаки, как №,%, -, + и т.д. обозначаются символами только при цифровых величинах, а в тексте следует писать «номер», «процент», «минус», «плюс». Сокращение слов при датах оформляют: г. - год, гг. - годы (например: 2014 г.; 2012-2014 гг.).

В соответствии с ГОСТ 8.417-2002 ГСИ наиболее часто встречающиеся единицы измерения следует писать следующим образом:

| | | | |
|------------------------|----------------------|---------------------|-------------------|
| <u>метр</u> | <u>м</u> | <u>грамм</u> | <u>г</u> |
| <u>килограмм</u> | <u>кг</u> | <u>штука</u> | <u>шт.</u> |
| <u>квадратный метр</u> | <u>м²</u> | <u>час</u> | <u>ч</u> |
| <u>тонна</u> | <u>т</u> | <u>человеко-час</u> | <u>чел.- час.</u> |
| <u>центнер</u> | <u>ц</u> | <u>тысяч рублей</u> | <u>тыс. руб.</u> |
| <u>гектар</u> | <u>га</u> | <u>рубли</u> | <u>руб.</u> |

Обозначение единиц измерения следует писать после числовых значений величин и помещать в строку с ними (без переноса на следующую строку). Между последней цифрой числа и обозначением единицы измерения следует оставить пробел: 75 %, 50 кг, 200 шт. Если в работе приводится ряд числовых значений, имеющих одну и ту же единицу измерения, то ее указывают только в конце последнего числового значения. Например, 25; 47 и 96 тыс. руб., или 15; 56 и 22 %.

Комбинированные единицы печатают в одну строку, разделяя их косой чертой: 25 км/ч.

Дробные числа необходимо отражать в виде десятичных дробей. Числовые значения величин следует указывать со степенью детализации, которая необходима. Показатели с одной и той же единицей измерения должны иметь одинаковое значение после запятой.

В тексте документа числовые значения величин с обозначением единиц физических величин и единиц счета следует писать цифрами, а числа без

обозначения единиц физических величин и единиц счета от единицы до девяти – словами.

Могут применяться такие общеизвестные сокращения, как ЭВМ, АСУ, АПК и др. Разрешается применение узкоспециализированных сокращений с их детальной расшифровкой после первого упоминания. Не рекомендуется вводить собственные сокращения обозначений и терминов.

Оформление таблиц. Цифровой материал, помещаемый в работе, рекомендуется оформлять в виде таблицы. Наименование таблицы следует писать с прописной буквы (Times New Roman 14), помещать над таблицей без абзацного отступа в одну строку с ее номером, через тире, без точки в конце. Если наименование таблицы занимает две строки и более, то его следует записывать через один межстрочный интервал. Размер шрифта в таблице Times New Roman 10-12, интервал 1,0.

Пример:

Таблица 1 – Показатели ликвидности и платежеспособности

| Показатель | 2020 г. | 2021 г. | 2022 г. |
|---------------------------------|---------|---------|---------|
| Коэффициент общей ликвидности | | | |
| Коэффициент текущей ликвидности | | | |

Показатели в заголовке граф указываются в единственном числе. Если все показатели, приведенные в графах, выражены в одной и той же единице измерения, то её обозначение следует помещать над таблицей. Если числовые значения в графе таблицы выражены в одинаковой единице измерения, её обозначение необходимо указать в заголовке этой графы.

Нумерация граф выполняется в случае, если есть ссылка в тексте на данную графу (например, графа 3 таблицы 17). Рекомендуется составлять таблицы, помещающиеся на одной странице. Если таблица не помещается на одной странице, то оставшуюся часть таблицы переносят на другую страницу и перед ней помещают слова «Продолжение таблицы» с указанием номера.

Пример:

Таблица 1 – Показатели ликвидности и платежеспособности

| Показатель | 2020 г. | 2021 г. | 2022 г. |
|---------------------------------|---------|---------|---------|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| Коэффициент общей ликвидности | | | |
| Коэффициент текущей ликвидности | | | |

На следующей странице оформление таблицы выглядит следующим образом:

| Продолжение таблицы 1 | | | |
|--------------------------------|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| Коэффициент платежеспособности | | | |
| Коэффициент автономии | | | |

Примечания и сноски к таблицам должны находиться на той странице, где помещена таблица. Сноски к цифрам в таблице обозначаются звездочками.

При ссылке на таблицу указывается её полный номер, а слово «таблица» пишется в сокращенном виде в скобках, например (табл. 2). Повторные ссылки на таблицы следует давать с сокращенным словом «смотри», например (см. табл. 2).

Формулы. Пояснение значений символом и числовых коэффициентов необходимо приводить непосредственно под формулой в той же последовательности, в которой они даны в формуле. Значение каждого символа и числового коэффициента следует давать с новой строки. Если формула не уместится в одну строку, она должна быть перенесена после знака равенства (=) или после знаков плюс (+), минус (-), умножение (x), деление (:), или других математических знаков.

Формулы в ВКР следует располагать посередине строки и обозначать порядковой нумерацией в пределах всей работы арабскими цифрами в круглых скобках в крайнем правом положении на строке.

Пример:

$$A = a : b, \quad (1)$$

$$B = c : e. \quad (2)$$

Рисунки. Все иллюстрации (схемы, диаграммы, графики и т.п.), приведенные в работе, именуется рисунками (нумерация сквозная). Как в тексте работы, так и в приложении они должны быть выполнены на стандартных листах белой бумаги А4.

Каждый рисунок должен сопровождаться содержательной подписью, которая размещается под рисунком в одну сторону с номером. Название рисунка всегда начинается с прописной буквы, Times New Roman 14, без точки в конце. Например:



Рисунок 1 – Виды прибыли

Ссылки. Библиографическая ссылка предусматривает расположение информации об источнике в списке литературы. При упоминании автора работы или работ в квадратных скобках указывается номер источника в

пределах списка литературы, например: [6]. При ссылке на несколько работ одного автора или работы нескольких авторов приводят номера этих работ, например: [1,14,22]. При ссылке на определенные страницы указывают порядковый номер источника и страницу, на которой расположен данный текст, например: [7, с.22]. Если ссылка на многотомное издание, кроме того, указывают номер тома, например: [12, т.2, с.45].

Список использованной литературы. Список использованной литературы является составной частью научного исследования и отражает степень изученности, им поставленной проблемы. Расположение материала в списке литературы зависит от темы исследования, характера и количества приведенных источников. Вся литература нумеруется последовательно от первого до последнего названия арабскими цифрами.

Все использованные документы должны быть пронумерованы и описаны в соответствии с требованиями ГОСТ 7.05-2008 «Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления». Допускается расположение нормативных актов, как в начале списка литературы, так и по алфавиту в общем списке.

ПРИМЕРЫ БИБЛИОГРАФИЧЕСКОГО ОПИСАНИЯ ПО ГОСТУ Р 7.0.5-2008

«Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления»

Книга одного автора

Пакшина С.М. Передвижение солей в почве: монография. М.: Наука, 2014. 120 с.

Книга двух авторов

Ручкин В. Н., Фулин В. А. Архитектура компьютерных сетей. М.: ДИАЛОГ-МИФИ, 2010. 238 с.

Книга трех авторов

Ториков В.Е., Мельникова О.В., Ториков В.В. Выращивание ярового ячменя на крупяные, пивоваренные и кормовые цели на юго-западе центрального региона России: монография. Брянск: Изд-во БГСХА, 2014. 90 с.

Книга четырех и более авторов

Заболевания у коров: диагностика / И.Ф. Ахтямов [и др.]. Казань, 2016. 455 с.

При необходимости, если автор, на которого ссылаются, стоит не первым, можно перечислить за косой чертой всех авторов:

Применение аппарата внешней фиксации при патологии позвоночника / В.И. Шевцов, В.В. Пивень, А.Т. Худяев, Ю.А. Муштаева. М.: Медицина, 2017. 112 с.

Сборники

Котиков М.В., Ториков В.Е., Мельникова О.В. Ранжирование современных сортов картофеля по их полевой устойчивости к фитофторозу //

Агроэкологические аспекты устойчивого развития АПК: материалы Международной научно - практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых (выпуск1). Брянск. 2015. С.97-102.

Книга под заглавием (описание учебников, справочников, монографий, сборников и т.п.)

Эстетическая и реконструктивная хирургия нижних конечностей / под ред. А.А. Артемьева. М.: ГЭОТАР-Медиа, 2017. 248 с.

Атлас по медицинской микробиологии, вирусологии и иммунологии: учеб. пособие для студентов мед. вузов / под ред. А.С. Быкова, А.А. Воробьева, В.В. Зверева. 2-е изд., доп. и перераб. М.: Мед. информ. агентство, 2017. 272 с.

Правильное питание: справочник. М.: Эксмо, 2017. 704 с.

Кормопроизводство в России: всероссийский сб. науч. ст. Вып. 3-й. Казань-СПб., 2017. 268 с.

Описание диссертаций, авторефераты диссертаций:

Белозеров И.В. Религиозная политика Золотой Орды на Руси в XIII-XIV вв.: дис. ... канд. ист. наук: 07.00.02: утв. 15.07.02. М., 2013. 215 с.

Назаров И.Г. Развитие коммуникативной компетентности социальных педагогов села в процессе дополнительного профессионального образования: автореф. на соиск. ученой степ. канд. пед. наук: 13.00.08 – теория и методика проф. образования М., 2013. 24 с.

Описание отдельного тома многотомного издания под общим заголовком

Пальцев М.А., Аничков М.Н. Патологическая анатомия: в 2 т. М.: Медицина, 2014. Т. 2, ч. 1. 736 с.

Описание отдельного тома многотомного издания под общим заглавием

Внутренние болезни: учебник / под ред. Н.А. Мухина, В.С. Моисеева, А.И. Мартынова. Изд. 2-е, испр. и доп. М.: ГЭОТАР-Медиа, 2017. Т. 1. 368 с.

Описание главы из книги, из сборника

Макушин В.Д., Волокитина Е.А. Причины неудач и осложнений при выполнении опорных остеотомий с применением аппарата Илизарова // Лечение врожденного вывиха бедра у взрослых / под ред. В.И. Шевцова, В.Д. Макушина. Курган, 2014. Гл. 8. С. 372-402.

Белоус Н.М. Храня теплую память о прошлом // Великая Отечественная война 1941-1945 гг. в истории моей семьи: сборник статей / под общей редакцией Р.В. Новожеева. Брянск: Изд-во БГАУ, 2015. С. 4-5.

Описание статей из журналов

Один автор:

Просянкиков Е.В. Устройство для отделения образцов почвы от растительных остатков // Почвоведение. 2014. №11. С. 162-164.

Два автора:

Просянкиков Е.В., Карпенчук Г.К. Активность ионов кальция в почвах Приднестровья Украины как показатель их хлорозоопасности для яблоневых садов // Почвоведение. 2015. № 9. С. 116-121.

Три автора:

Сазонова Н.В., Лунева С.Н., Стогов М.В. Динамика биохимических показателей сыворотки крови при амбулаторном лечении // Вестн. травматологии и ортопедии им. Н.Н. Приорова. 2017. № 3. С. 52-56.

Четыре и более авторов:

Клинико-физиологические составляющие врожденной косолапости / Ю.И. Клычкова [и др.] // Травматология и ортопедия России. 2017. № 3. С. 35-38.

Оценка кровоснабжения методом ультразвуковой диагностики / В.А. Щуров, С.О. Мурадисинов, И.В. Щуров, С.П. Бойчук // Травматология и ортопедия России. 2017. № 3. С. 39-41.

Описание нормативных документов

Авторское свидетельство:

Способ лечения ложных суставов: а. с. 835421 СССР. № 2764100/28-13 / Иванов И.И.; заявл. 07.05.79 ; опубл. 07.06.81, Бюл. 21. 2 с.

Патент:

Корректирующее устройство для позвоночного столба: пат. 2128021 Рос. Федерация. № 97101617/14 / Иванов И.И ; заявл. 31.01.97 ; опубл. 27.03.99, Бюл. № 9. 3 с.

ГОСТ:

ГОСТ Р 7.0.5-2008. Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления. М.: Стандартинформ, 2008. 38 с.

Описание официальных документов

Федеральный закон:

О лицензировании отдельных видов деятельности: Федер. закон [принят Гос. Думой 13. 07.2001] // Собрание законодательств РФ. 2001. № 33(ч.1). Ст. 3430. С. 127-143.

О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации: федер. закон от 24 июня 2007 г. N209-ФЗ (с изм. и доп.). Доступ из справ. -правовой системы «Гарант».Источник: <http://referat.niv.ru/view/referat-other/259/258992.htm>

Постановление:

О программе государственных гарантий оказания гражданам Российской Федерации бесплатной медицинской помощи на 2009 год: постановление Правительства Рос. Федерации от 31.12.2008 № 10407-ТГ // Заместитель гл. врача. 2009. № 2. С. 98-105.

Приказ:

О внесении изменений в Порядок выдачи медицинскими организациями листов нетрудоспособности, утвержденный приказом Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 1 августа 2007 г. № 514 : приказ М-ва здравоохранения и соц. развития Рос. Федерации от 27.10.2008 № 593н // Заместитель гл. врача. 2009. № 2. С. 131-132.

Инструкция:

Инструкция о санитарно-противоэпидемическом режиме больниц: утв. Минздравом СССР от 23.03.76 № 288 // Справочник старшей (главной) медицинской сестры. Изд. 6-е, Ростов н/Д.: Феникс, 2007. С. 378-387.

Указ:

Вопросы системы и структуры федеральных органов исполнительной власти (извлечения): указ Президента РФ от 12.05.2008 № 724 // Здравоохранение. 2008. № 7. С. 135-137.

Описание электронных ресурсов

Электронный ресурс локального доступа:

Техника спинальной анестезии [Электронный ресурс] / под ред. Е.М. Шифмана. М.: ИнтелТек, 2015. 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).

Электронный ресурс удаленного доступа:

Иванова А.Е. Проблемы смертности в регионах Центрального федерального округа // Социальные аспекты здоровья населения. 2017. № 2. URL: <http://vestnik.mednet.ru/content/view54/30/> (дата обращения: 15.08.2017).

О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации: федер. закон от 24 июня 2007 г. N209-ФЗ (с изм. и доп.). Доступ из справ. - правовой системы «Гарант». Источник: <http://ivo.garant.ru/#/document/12154854/paragraph/25850/highlight/209:.htm>.

Травин Андрей. Три поисковика Рунета, не считая Google [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.netoskop.ru/theme/2001/06/21/2662.html>, свободный. – (дата обращения: 21.08.2014).

Приложения. Приложения следует оформлять как продолжение выпускной квалификационной работы на её последующих страницах, располагая приложения в порядке появления на них ссылок в тексте работы. Приложения, как правило, выполняют на листах формата А4, но допускаются и листы формата А3. На все приложения должны быть даны ссылки. Приложения располагают в порядке ссылок на них в тексте документа.

Каждое приложение должно начинаться с новой страницы и иметь содержательный заголовок, напечатанный прописными буквами. В правом верхнем углу под заголовком прописными буквами должно быть напечатано слово «ПРИЛОЖЕНИЕ». Приложение должно иметь заголовок, который записывают симметрично относительно текста с прописной буквы отдельной строкой.

Приложения обозначают заглавными буквами русского алфавита, начиная с А, за исключением букв Ё, З, И, О, Ч, Ъ, Ы, Ъ. После слова «Приложение» следует буква, обозначающая его последовательность. Допускается обозначение приложений буквами латинского алфавита, за исключением букв I и O.

В случае полного использования букв русского и латинского алфавитов допускается обозначать приложения арабскими цифрами.

При необходимости текст приложения может быть разбит на разделы, подразделы, параграфы, которые следует нумеровать в пределах каждого

приложения. Имеющиеся в тексте приложения иллюстрации, таблицы, формулы необходимо также нумеровать в пределах каждого приложения.

Если в качестве приложения в выпускной квалификационной работе используется документ, имеющий самостоятельное значение и оформляемый согласно требованиям к документу данного вида, его вкладывают в работу без изменений в оригинале. На титульном листе документа в правом верхнем углу печатают (прописывают) слово «Приложение» и проставляют его обозначение.

Приложения должны иметь общую с остальной частью документа сквозную нумерацию страниц. При необходимости такое приложение может иметь «Оглавление».

ПРИЛОЖЕНИЯ

Ректору
ФГБОУ ВО Вавиловский университет
Д.А. Соловьеву
обучающегося _____ курса
группы _____
направления подготовки _____

направленность (профиль) _____

Ф.И.О. _____

Тел.: _____
e-mail: _____

Заявление

Прошу разрешить мне выполнение выпускной квалификационной работы (ВКР) по тематике кафедры

« _____ »

на _____ тему:

« _____ »

_____»

и _____ назначить _____ руководителем _____ ВКР

_____.
Предполагаемый год защиты – _____.

С Положением о государственной итоговой аттестации обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования (уровни: бакалавриат, специалитет, магистратура) реализуемым в ФГБОУ ВО Вавиловский университет, в том числе с порядком подачи апелляции по итогам государственной итоговой аттестации (ГИА), а также с программой ГИА, в том числе с требованиями к ВКР и порядку их выполнения, критериями оценки результатов защиты ВКР, порядком размещения текстов ВКР в электронно-библиотечной системе организации и проверки их на объем заимствования, методическими материалами для выполнения ВКР ознакомлен.

(подпись)

« _____ » _____ 20 ____ г.

Согласовано:

Руководитель ВКР _____ / _____ / _____
подпись И.О. Фамилия дата

Заведующий кафедрой _____ / _____ / _____
подпись И.О. Фамилия дата

Декан факультета _____ / _____ / _____
подпись И.О. Фамилия дата

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии
имени Н.И. Вавилова»**

Наименование факультета

Наименование кафедры

ДОПУЩЕНО к защите:

Зав. кафедрой _____ *И.О. Фамилия*

« _____ » _____ Г.

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

«Тема выпускной квалификационной работы»

Направление подготовки

00.00.00 Наименование направления подготовки

Направленность (профиль)

Наименование направленности (профиля)

Обучающийся:

Фамилия Имя Отчество

(подпись)

Руководитель выпускной квалификационной работы:

уч. степень, уч. звание Фамилия Имя Отчество

(подпись)

Рецензент:

должность Фамилия Имя Отчество

(подпись)

Саратов 20_____

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии
имени Н.И. Вавилова»**

Наименование факультета

Наименование кафедры

«УТВЕРЖДАЮ»

Зав. кафедрой _____ И.О. Фамилия
« ____ » _____ 20__ г.

ЗАДАНИЕ

на подготовку выпускной квалификационной работы (ВКР)

| | |
|----------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Обучающийся | Фамилия Имя Отчество |
| Направление подготовки / специальность | 00.00.00 Наименование направления подготовки / специальности |
| Направленность (профиль) | Наименование направленности (профиля) |
| Тема ВКР | «Название темы ВКР» <i>Утверждена приказом по университету:</i> « ____ » _____ 20__ г., № _____ |
| Срок сдачи законченной работы | « ____ » _____ 20__ г. |

Исходные данные к работе: *нормативные документы, учебная литература, первичные документы, годовые отчёты за годы и т.д.*

Перечень подлежащих разработке вопросов:

Введение

I

1.1

1.2

1.3

II.

2.1

3.2

III.

3.1

3.2

3.3

Выводы и предложения

Список использованной литературы

Перечень графического материала (с точным указанием обязательных чертежей, рисунков, схем, диаграмм, графиков, фото и т.п.):

1.
2.
3.

Дата выдачи задания «___» _____ 20__ г.
(утверждено на заседании кафедры «Наименование кафедры» «___» _____ 201__ г. протокол № _____).

Руководитель выпускной квалификационной работы:

Уч. степень, уч. звание Фамилия Имя Отчество

(подпись)

Задание принял к исполнению _____ /И.О. Фамилия/
(подпись)

Примечания:

В форму Задания включены все обязательные компоненты. Удалять какие-либо компоненты запрещено. Разрешается добавлять какую-либо информацию.

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии
имени Н.И. Вавилова»**

Наименование факультета

Наименование кафедры

СОГЛАСОВАНО

Руководитель ВКР

_____ И.О. Фамилия

«__» _____ 20__ г.

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

_____ И.О. Фамилия

«__» _____ 20__ г.

КАЛЕНДАРНЫЙ ГРАФИК

выполнения выпускной квалификационной работы (ВКР)

| | |
|----------------------------------------|--------------------------------------------------------------|
| Направление подготовки / специальность | Фамилия Имя Отчество |
| Направленность (профиль) | 00.00.00 Наименование направления подготовки / специальности |
| Тема ВКР | Наименование направленности (профиля) |
| Направление подготовки / специальность | Указывается тема ВКР в соответствии с приказом |

| № п/п | Наименование этапов выполнения ВКР | Срок выполнения этапов ВКР |
|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | Получение задания на подготовку ВКР | до «__» _____ 20__ г. |
| 2 | | до «__» _____ 20__ г. |
| ... | Проверка рукописи ВКР на объем неправомерного заимствования и необоснованного цитирования | до «__» _____ 20__ г. |
| ... | Ознакомление с отзывом и рецензией <i>(для магистратуры)*</i> | до «__» _____ 20__ г. не позднее чем за 5 календарных дней до дня защиты ВКР* |
| ... | Передача ВКР, протокола проверки работы на объем заимствования, отзыва и рецензии в Государственную экзаменационную комиссию | до «__» _____ 20__ г. не позднее чем за 2 календарных дня до дня защиты ВКР* |

**Формулировки в ВКР не печатать*

График составлен «__» _____ 20__ г.

Обучающийся

/И.О. Фамилия/

(подпись)

Примечания:

В форму Календарного графика включены все обязательные компоненты. Удалять какие-либо компоненты запрещено. Разрешается добавлять какую-либо информацию. Календарный график выполнения ВКР в обязательном порядке размещается в личном кабинете обучающегося в ЭИОС.

ОТЗЫВ

о работе *Фамилия Имя Отчество*
в период подготовки выпускной квалификационной работы
на тему: «Тема ВКР»

Примерная форма отзыва

Отзыв руководителя на ВКР характеризует работу по следующим направлениям:

- *актуальность и значимость поставленных в работе задач;*
- *полнота использования фактического материала и источников;*
- *наиболее удачно раскрытые аспекты темы;*
- *уровень самостоятельности обучающегося в принятии отдельных решений;*
- *обоснованность выводов и ценность практических рекомендаций;*

Отмеченные достоинства:

Отмеченные недостатки:

Заключение: В целом, выпускная квалификационная работа *И.О. Фамилия* отвечает требованиям, предъявляемым к выпускным квалификационным работам, и **может быть рекомендована для защиты на заседании государственной экзаменационной комиссии**. Выпускная квалификационная работа *И.О. Фамилия* заслуживает оценки, а сам(а) *И.О. Фамилия* – присуждения квалификации «бакалавр/магистр» по направлению подготовки / специальности 00.00.00 *Наименование направления подготовки / специальности*.

Руководитель ВКР:

Фамилия Имя Отчество,
должность, кафедра
уч. степень, уч. звание

(подпись)

«__» _____ 20__ г.

Примечания:

В форму Отзыва включены все обязательные компоненты. Удалять какие-либо компоненты запрещено. Разрешается добавлять какую-либо информацию.

ОГЛАВЛЕНИЕ

| | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| ВВЕДЕНИЕ..... | 6 |
| I. МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ КАК ОСНОВА УПРАВЛЕНИЯ АССОРТИМЕНТНОЙ ПОЛИТИКОЙ ПРЕДПРИЯТИЯ..... | 9 |
| 1.1. Необходимость маркетинговых исследований в современных условиях..... | 9 |
| 1.2. Методы маркетинговых исследований для управления ассортиментной политикой предприятия | 15 |
| 1.3. Особенности проведения маркетинговых исследований на предприятиях АПК..... | 18 |
| II. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ НА РЫНКЕ (ТОВАРОВ ИЛИ УСЛУГ)..... | 28 |
| 2.1. Организационно-экономическая характеристика предприятия. | 28 |
| 2.2. Анализ рынка и маркетинговых инструментов предприятия... | 35 |
| 2.3. Анализ ассортимента и оценка ассортиментной политики предприятия..... | 41 |
| 2.4. Обоснование организации производства новой продукции на основе маркетинговых исследований на рынке (товаров или услуг) | 48 |
| 2.5. Разработка рекомендаций по организации нового вида продукции..... | 54 |
| 2.6. Оценка эффективности предлагаемых рекомендаций..... | 57 |
| ВЫВОДЫ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ..... | 62 |
| СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ..... | 67 |
| ПРИЛОЖЕНИЯ | 72 |

Примерная тематика выпускных квалификационных работ

1. Анализ восприятия бренда на рынке (на примере конкретного предприятия конкретного предприятия).
2. Анализ и исследование цен конкурентов для предприятия (фирмы, организации);
3. Анализ и определение конкурентной ситуации и способов повышения конкурентоспособности продукции АПК на примере конкретного предприятия;
4. Анализ и прогноз развития товарного рынка в системе маркетинга компании (на примере конкретного предприятия конкретного предприятия).
5. Анализ и прогнозирование спроса на продукцию АПК
6. Анализ и совершенствование программы стимулирования потребителей на примере конкретного предприятия АПК;
7. Анализ и совершенствование сбытовой стратегии предприятия (организации, фирмы) АПК
8. Анализ и совершенствование товарной стратегии сельскохозяйственного предприятия (организации, фирмы);
9. Анализ и совершенствование ценовой стратегии сельскохозяйственного предприятия (организации, фирмы);
10. Анализ конкурентной среды на рынке сельскохозяйственной продукции и сырья;
11. Анализ конкурентной среды розничного (оптового) торгового предприятия по реализации продуктов питания;
12. Анализ конкурентоспособности брендов на рынке АПК и повышение лояльности к бренду (на российском и зарубежном рынках);
13. Анализ маркетинговых возможностей компании при осуществлении сбытовой политики (на примере конкретного предприятия).
14. Анализ потребительских предпочтений в целях совершенствования маркетинговой политики предприятия (на примере конкретного предприятия).
15. Анализ рынка ценообразования (на примере конкретного предприятия отрасли: молочной, пищевой и др.)
16. Аналитический подход к разработке стратегий развития торговых марок (на примере конкретного предприятия).
17. Аналитический подход к разработке элементов бренда (на примере конкретного предприятия).
18. Аналитический подход к сегментированию рынка как основа стратегического планирования маркетинга (на примере конкретного предприятия).
19. Интеграция процессов управления маркетинговой деятельностью с помощью маркетинговой информационной системы (на примере конкретного предприятия).

- 20.Использование методов моделирования и прогнозирования в изучении поведенческих реакций потребителей (на примере конкретного предприятия).
- 21.Конкурентный анализ рынка образовательных услуг в сегменте управленческих специальностей (на примере конкретного предприятия).
- 22.Маркетинговая аналитика конкурентных преимуществ предприятия АПК.
- 23.Маркетинговая аналитика рынка продовольственных товаров (на примере конкретного товара).
- 24.Маркетинговое исследование ценовых предпочтений покупателей (на примере конкретного предприятия).
- 25.Маркетинговые исследования в системе управления ассортиментной политикой предприятия (на примере конкретного предприятия).
- 26.Маркетинговые исследования как основа разработки программы оценки качества обслуживания клиентов (на примере конкретного предприятия).
- 27.Маркетинговые исследования как основа разработки стратегического плана маркетинга в компании (на примере конкретного предприятия).
- 28.Особенности проведения маркетинговых исследований на рынке товаров (услуг) (на примере конкретного предприятия).
- 29.Применение аналитических инструментов в процессе совершенствования маркетинговой политики (на примере конкретного предприятия).
- 30.Применение аналитического программного обеспечения для повышения эффективности маркетинговой деятельности предприятия (на примере конкретного предприятия).
- 31.Применение маркетинговых исследований в целях повышения эффективности (на примере конкретного предприятия).
- 32.Применение методов анализа ассортимента в целях совершенствования товарной политики предприятия (на примере конкретного предприятия).
- 33.Совершенствование стратегии качества сельскохозяйственного сырья на предприятии (организации, фирмы).

Справка о внедрении

Дана обучающемуся ___ курса факультета экономики и менеджмента
ФГБОУ ВО Вавиловский университет направления подготовки 38.03.06
Торговое дело

_____ в том, что
результаты его/её исследования в рамках выпускной квалификационной
работы _____ по _____ теме

« _____

_____»

будут использованы в работе хозяйства.

(реквизиты предприятия)

М.П. _____
(подпись, Ф.И.О. руководителя)

« _____ » _____ 20 ____ г.

Ректору ФГБОУ ВО
Вавиловский

университет

от _____

Заявка на выполнение работы

Руководство _____
(название предприятия)

просит разрешить выполнение выпускной квалификационной работы обучающемуся _____

__ 4 курса факультета _____ ФГБОУ ВО Вавиловский университет направления подготовки 38.03.06 Торговое дело

на тему « _____
_____ »

с целью внедрения результатов исследования в практику работы хозяйства.

(реквизиты предприятия)

М.П. _____
(подпись, Ф.И.О. руководителя)

« _____ » _____ 20 ____ г.